



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2014
Curso: 4° División: A, C, D
Ciclo: CO Economía-Naturales
Disciplina: Educación Artística
Nombre del profesor/a: Marcela Carreras

1

PROGRAMA DE EXAMEN

. Cultura y sociedad.

- La cultura y sus manifestaciones. Hacia una definición de cultura. Cultura, naturaleza y civilización.
- Los aspectos que conforman la identidad cultural y la percepción estética.
- El concepto de cultura desde un punto de vista antropológico y sociológico. Identidad cultural. La formación de la identidad. Contracultura. Etnocentrismo y aculturación.

. Estética y comunicación.

- Estética y percepción. Hacia una definición de arte. Los lenguajes artísticos.
- Diversas representaciones artísticas. Análisis perceptivo. Estimulo sensorial.

. Lenguajes visuales.

. La imagen.

- Lenguajes mono mediales y multimedia. La imagen visual y el lenguaje plástico, la gráfica, el diseño, la artesanía, el dibujo, el grabado, la pintura, la escultura. Decodificación y codificación de imágenes. Imágenes visuales, encuadre, iluminación, efectos visuales, fotografía. El cine.
 - Representaciones formales en los productos artísticos. Análisis de imágenes, encuadre, plano, ángulo de toma, lo connotativo y lo denotativo.
 - Los valores estéticos del entorno humano. El lenguaje de la imagen. El código visual como sistema. Imagen real e imagen visual.

. Diseño y comunicación.

- La imagen visual y el lenguaje plástico: la gráfica, el diseño. Lenguajes mono mediales y multimedia les: publicidad, gráfica, TV. La producción creadora: etapas del proceso. Diseño de productos expresivos y comunicativos. De la
 - comunicación interpersonal directa a la comunicación mediata de masas. Los procesos de comunicación.
 - Medios y recursos utilizados para la producción en relación con la intención comunicativa. Mensajes visuales de los medios masivos de comunicación.
 - Los lenguajes artísticos tradicionales. El lenguaje de la imagen, el código visual como sistema. Aportes de la ciencia, la tecnología y de los componentes



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2014
Curso: 4° División: A, C, D
Ciclo: CO Economía-Naturales
Disciplina: Educación Artística
Nombre del profesor/a: Marcela Carreras

2

sociales, políticos económicos, culturales en relación de las producciones artísticas y comunicacionales. Imágenes reales y virtuales.

. Las artes en la historia.

- Producciones artísticas de artistas contemporáneos y de diferentes culturas. Analogías y diferencias entre artistas, periodos, épocas. Diferencias y similitudes entre producciones artísticas locales, nacionales e internacionales.
- Las diferentes interpretaciones del mundo: Clásica, cristiana, medieval, Renacimiento, Barroco, Siglo XVIII, XIX y XX. La evolución de los productos artísticos. El rol del arte en la sociedad, diferentes épocas y culturas.

Bibliografía:

Diseños Curriculares de la Provincia de Córdoba.

Pintores cubistas
Apollinaire-Guillaume
Ed. Quadrata. Edición 2004.

Bases para la estructuración del arte.
Paul Klee
Ed. Libertador. Edición 2003

Culturas y estéticas contemporáneas.
R. Amigo- F. Heras-F. Ferro-G.Schuster-S. Szir
Ed. Aique. Edición 2001

Culturas y estéticas contemporáneas
H. Cufre
Ed. Sainte Claire. Edición 2001

Cultura y comunicación
María Rosa Lorenzo-Marcela Zangaro

Ed. Del Aula taller. Edición 2001

Culturas y estéticas contemporáneas
Cristina Ferreras
Ed. Puerto de Palos. Edición 2002



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2014
Curso: 4° División: A, C, D
Ciclo: CO Economía-Naturales
Disciplina: Educación Artística
Nombre del profesor/a: Marcela Carreras

3